**Caso de uso:** **Poner Comentario.**

**Nombre del AUTOR:** Daniel Loscos Barroso

**Identificador**: SPC.

**Objetivo en Contexto:**

Publicar un comentario en el perfil de una Empresa.

# Actor principal: Particular

**Actores** **secundarios**: Base de Datos de Empresas y Usuarios.

**Qué datos usa:** Información de la empresa y datos del usuario.

**Precondiciones**:

El particular debe haber iniciado sesión en la aplicación.

**Postcondiciones:**

**Éxito:** Se publica el comentario en el perfil de la empresa bajo el apartado “Comentarios”.

**Fallo:** Se muestra un mensaje de error en la publicación del comentario.

# Flujo principal

1. El PARTICULAR selecciona la opción “Publicar Comentario” dentro del perfil de la empresa.
2. El SISTEMA muestra al particular el menú de escritura de comentarios.
3. El PARTICULAR escribe su comentario y selecciona la opción de “Publicar Comentario”.
4. El SISTEMA solicita a la base de datos el número total de cupones del usuario.
5. El SISTEMA calcula la relevancia del comentario en base a los cupones totales del particular y lo publica en el perfil de la empresa mandando la información a la base de datos.
6. El SISTEMA notifica el éxito de la operación al particular.

# Flujos secundarios

5-a. En el caso de que el SISTEMA no reciba la información necesaria, mostrará un mensaje de error al Particular.

6-b. Si el SISTEMA no recibe confirmación de la base de datos de que el comentario se ha publicado con éxito, mostrará un mensaje de error al particular.

**Caso de uso:** **Compartir con Amigos.**

**Nombre del AUTOR:** Daniel Loscos Barroso

**Identificador**: SCA.

**Objetivo en Contexto:**

Generar un mensaje con un enlace a una oferta que pueda enviarse por correo electrónico y enviar el correo.

# Actor principal: Particular

**Actores** **secundarios**: Base de Datos de Ofertas y Usuarios.

**Qué datos usa:** Información de la Oferta.

**Precondiciones**:

El particular debe haber iniciado sesión en la aplicación. El Particular debe estar apuntado a la oferta.

**Postcondiciones:**

**Éxito:** Se envía un correo electrónico a la dirección introducida por el Particular.

**Fallo:** Se muestra un mensaje de error a la hora de compartir.

# Flujo principal

1. El PARTICULAR selecciona la opción “Compartir con Amigos” para una oferta que ha aceptado.
2. El SISTEMA muestra al particular el menú de elección de destinatario.
3. El PARTICULAR escribe una dirección de correo electrónico y selecciona la opción de “Compartir Oferta”.
4. El SISTEMA pregunta al Particular si quiere enviar la oferta a otra persona.
5. El PARTICULAR selecciona la opción de “No”.
6. El SISTEMA solicita a la base de datos la descripción de la oferta y el nombre del particular.
7. El SISTEMA genera un correo electrónico con la descripción de la oferta y un enlace a la misma, invitando a participar en nombre del particular.
8. El SISTEMA envía el correo a todas las direcciones introducidas por el usuario.

# Flujos secundarios

5-a. El PARTICULAR selecciona la opción de “Sí”.

6-a Volvemos a 2.

7-b. Si el SISTEMA no recibe los datos de la oferta o del usuario de la base de datos, mostrará un mensaje de error al particular.

8-c Si se produce un error a la hora de generar el correo electrónico, el SISTEMA muestra un mensaje de error al particular.

**Caso de uso:** **Apuntarse al Plan.**

**Nombre del AUTOR:** Daniel Loscos Barroso

**Identificador**: SAP.

**Objetivo en Contexto:**

Publicar un mensaje en la página de una oferta indicando que el particular va a participar en ella.

# Actor principal: Particular

**Actores** **secundarios**: Base de datos de Ofertas y de Usuarios

**Qué datos usa:** Información del particular.

**Precondiciones**:

El particular debe haber iniciado sesión en la aplicación. El Particular debe haber aceptado la oferta

**Postcondiciones:**

**Éxito:** Se publica el mensaje del particular indicando además cuando y donde quiere montar su plan.

**Fallo:** Presenta un mensaje de error al particular y no publica nada.

# Flujo principal

1. El PARTICULAR selecciona la opción “Apuntarse al Plan” dentro de la página de la oferta.
2. El SISTEMA consulta a la base de datos si el particular ha aceptado la oferta.
3. El SISTEMA muestra el menú de apuntarse al plan. Consta de un desplegable para el día y la hora, una casilla para indicar el lugar y una caja de texto para escribir más detalles.
4. El PARTICULAR escribe los detalles de su plan, los datos de donde y cuando se llevará a cabo y selecciona la opción de “Publicar Plan”.
5. El SISTEMA solicita a la base de datos el nombre y avatar del particular.
6. El SISTEMA publica el plan del particular en la página de la oferta, mandando la información a la base de datos.
7. El SISTEMA notifica el éxito de la operación al particular.

# Flujos secundarios

3-a. Si el particular no ha aceptado la oferta correspondiente, el SISTEMA mostrará un mensaje de error indicándolo y le devolverá a la página de la oferta.

5-b. Si el particular no ha indicado el lugar o la hora de su plan, el SISTEMA mostrará un mensaje de error pidiéndole que lo haga y le devolverá al menú de apuntarse al plan.

5-c Si el particular selecciona la opción “Cancelar”, el SISTEMA le devolverá a la página de la oferta.

6-d Si el SISTEMA no recibe los daos solicitados de forma correcta, mostrará un mensaje de error y devolverá al particular al menú de apuntarse al plan.

7-2 Si el SISTEMA no recibe un mensaje de la base de datos confirmado el éxito de la publicación, mostrará un mensaje de error y devolverá al particular al menú de apuntarse al plan.